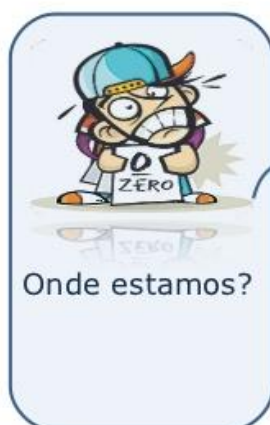


## O que é a GIDE (Gestão Integrada da Escola)?



A GIDE tem como objetivo auxiliar a escola a identificar seus problemas e agir nas principais causas, visando a melhora contínua do processo de ensino e aprendizagem.



# Ensino Médio do Rio tem o segundo pior desempenho do país no Ideb

Segundo dados do MEC, estado ficou atrás apenas do Piauí.  
Entre as 5ª e 8ª séries, estado ficou em 21º lugar no país.



É o que queremos para o futuro do nosso estado?



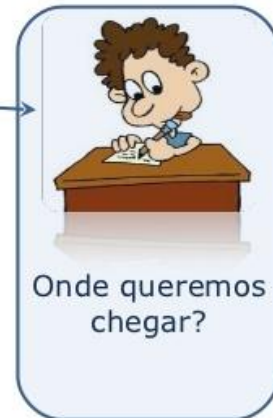
[www.educacao.gov.rj.br](http://www.educacao.gov.rj.br)



A GIDE tem como objetivo auxiliar a escola a identificar seus problemas e agir nas principais causas, visando a melhora contínua do processo de ensino e aprendizagem.



Onde estamos?



Onde queremos chegar?

[www.educacao.gov.rj.br](http://www.educacao.gov.rj.br)





Visando a melhora deste cenário, a SEEDUC definiu, através de estudos comparativos, uma meta de estar entre os 5 melhores estados do país até 2013.

[www.educacao.gov.rj.br](http://www.educacao.gov.rj.br)



A GIDE tem como objetivo auxiliar a escola a identificar seus problemas e agir nas principais causas, visando a melhora contínua do processo de ensino e aprendizagem.



Onde estamos?



A GIDE é o modelo de gestão proposto pela secretaria para alcançar estes resultados esperados.



Onde queremos chegar?

[www.educacao.gov.rj.br](http://www.educacao.gov.rj.br)



O caminho utilizado pela GIDE para ajudar a escola a alcançar suas metas e resolver os problemas que restringem os seus resultados é o método PDCA



[www.educacao.gov.rj.br](http://www.educacao.gov.rj.br)



### Etapas da GIDE



[www.educacao.gov.rj.br](http://www.educacao.gov.rj.br)



## Etapas da GIDE



[www.educacao.gov.rj.br](http://www.educacao.gov.rj.br)



### Marco Referencial

Representa a identidade da escola, sua visão de mundo, sonhos, valores e compromissos. Deve expressar, então, o rumo, o horizonte, a direção que a escola escolheu.



A partir da situação atual (O QUE TEMOS), a escola define sua posição (O QUE QUEREMOS) e estabelece as diretrizes (CAMINHO) que nortearão o trabalho ao longo do tempo para que seja possível alcançar o que foi definido.

[www.educacao.gov.rj.br](http://www.educacao.gov.rj.br)





Coleta do IFC e resultados anteriores

### Diagnóstico

O indicador IFC/BS foi desenvolvido a partir de um banco de dados coletado em um contingente significativo de escolas parceiras (em torno de 3 mil) de diferentes estados do País. Aborda as principais causas dos resultados indesejados identificadas nestas instituições. Segue abaixo, algumas variáveis acompanhadas:



**Aprovação sem progressão parcial**

**Permanência na escola**

**Execução dos planos de cursos**

**Preservação do patrimônio público**

**Registro de práticas pedagógicas**

**Atratividade das aulas**



Matriz FOFA

### Diagnóstico

Nesta etapa é desenvolvida, também, a análise estratégica que visa identificar fatores internos e externos que deverão ser trabalhados ao longo da gestão escolar.

Fatores Internos / Fatores Externos	<b>Forças</b>	<b>Fraquezas</b>
	Oportunidades	Tirar o máximo partido dos pontos fortes para aproveitar ao máximo as oportunidades detectadas.
Ameaças	Tirar o máximo partido dos pontos fortes para minimizar os efeitos das ameaças detectadas.	As estratégias devem minimizar ou ultrapassar os pontos fracos e, tanto quanto possível, fazer face às ameaças.



## Metas

Uma meta é um gol. Um ponto a ser atingido no futuro. As metas estabelecidas precisam ter objetivo, valor e prazo, além de estar coerentes com o Marco Doutrinal.

**Meta = Objetivo + Valor + Prazo**

Ex.: Alcançar o resultado de 3,1 para EM, no IDEB 2011.  
*(meta definida pelo INEP para a Rede Estadual do Estado do Rio de Janeiro)*



[www.educacao.gov.rj.br](http://www.educacao.gov.rj.br)



## Metas

**Lembre – se, é de grande importância:**

**Traçar metas parciais para um melhor acompanhamento**



**Desdobrar as metas para todos os níveis da escola**



Devemos traçar metas para os resultados das avaliações internas e externas e para as variáveis de resultado do IFC/RS.

[www.educacao.gov.rj.br](http://www.educacao.gov.rj.br)





### Plano de Ação

Conjunto de ações que devem ser suficientes para alcançar uma meta.

Na GIDE, utilizamos dois planos de ação específicos, baseados nas variáveis críticas identificadas na etapa de diagnóstico:

#### Plano da Dimensão Ensino-Aprendizagem



#### Plano da Dimensão Ambiental



[www.educacao.gov.rj.br](http://www.educacao.gov.rj.br)



### Etapas da GIDE



[www.educacao.gov.rj.br](http://www.educacao.gov.rj.br)





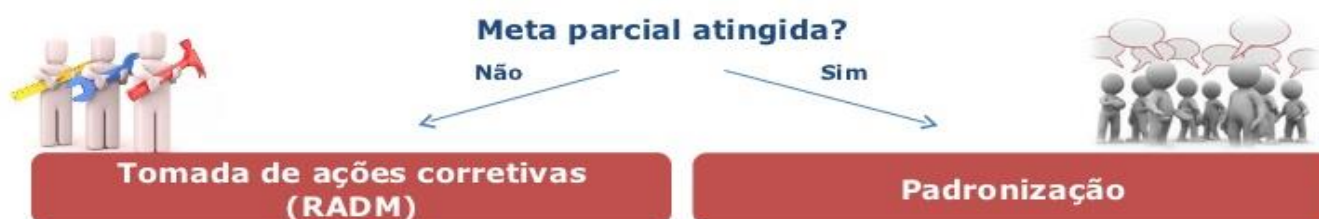
## Implementação das Ações

Tão importante quanto a elaboração de um plano de ação consistente, é a execução das ações propostas, no prazo correto!

Ação	Responsável	Procedimento	Prazo	Justificativa
Implementar projeto "Pais presentes".	Maria de Lourdes	Selecionando temas de palestras motivacionais e de orientação para pais.	20/mai	Para ampliar a participação da família na escola.
		Contactando palestrantes em universidades e fundações.	10/jun	
		Elaborando calendário de palestras.	30/jun	
		Convidando pais por telefone para participarem das palestras.	30/jul	
		Montando modelo de acompanhamento do desenvolvimento dos pais.	15/ago	

## Acompanhamento dos planos e resultados

Os resultados bimestrais devem ser analisados e, caso a meta tenha sido atingida, devemos padronizar a ação feita que levou a melhoria de resultado. Caso contrário devemos buscar novas ações com base nas causas levantadas, através do Relatório de Análise de Desvio de Meta (RADM).

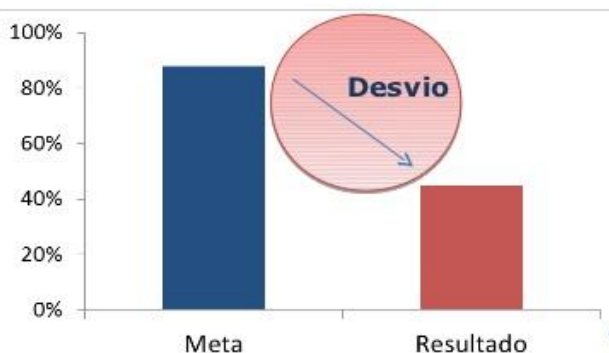




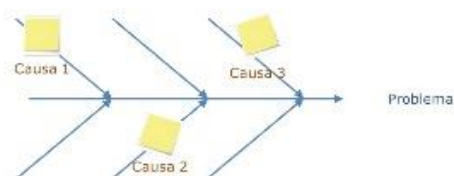
## Meta Não Atingida

### Tomada de ações corretivas

Reunião da direção junto a comunidade escolar visando levantar causas do não alcance da meta e ações de impacto rápido e eficaz.



Quais as principais causas desse desvio?



Quais ações efetivas devemos tomar para resolvê-lo?



## Meta Atingida

### Padronização

Método de difusão e registro das boas práticas utilizadas em sala de aula ou em áreas administrativas.

Como não foram registrados, perdemos a oportunidade de compartilhar e manter bons resultados



Desenvolva o POP e compartilhe suas boas práticas de aula.