

DICAS PARA PROGRAMAR OS SEUS EVENTOS

02 – IDEIAS, FORMATOS E TIPOS DE EVENTOS

- **PLANEJAMENTO:**

Os eventos fazem parte da nossa vida, definitivamente! Em alguns momentos somos participantes e, em muitos outros, os próprios organizadores

#somostodosorganizadores

BASICAMENTE, O CARÁTER DE UM EVENTO PODE SER:

- (a) Social: como casamentos, aniversários e happy hours e outros;
- (b) Corporativo ou empresarial: como feiras, conferências e reuniões;
- (c) Espiritual ou comunitário: como retiros, cursos religiosos e jantares beneficentes;
- (d) Acadêmico: como aulas inaugurais, refeições de grau e festas de formatura;
- (e) Cultural e de entretenimento: como festivais, espetáculos e concertos musicais;
- (f) Esportivo: como corridas, caminhadas e jogos;
- (g) Educacional: como palestras, cursos e congressos.

Para ajudar no esforço de criar novos eventos ou até mesmo reinventar aquela sua velha fórmula com a adição de uma nova experiência para seu público.

Afinal, quais são os tipos de eventos que existem e quais são seus nomes?

Abaixo o resumo de alguns eventos como tipos, formatos e nomes de eventos mais populares.

1. APRESENTAÇÃO:

Apresentação não é sinônimo de “Power Point”. Mas é tipicamente uma demonstração, palestra ou discurso (pequeno e objetivo) destinado a informar, persuadir ou passar uma mensagem. Pode ter mais de uma apresentação como destaque de seu evento (porém breve).

2. ARTE PERFORMÁTICA ARTÍSTICA:

Você nunca sabe o que esperar de uma arte performática. É original e única como o artista, com pouquíssimas coisas em comum entre um evento e outro, e que consegue alinhar a sua apresentação artística com qualquer outro contexto, ao vivo e perante seu público-alvo.

3. CULTURAL:

Reconhecido pelas apresentações de música, dança e artes cênicas em um palco central, esse formato de evento acolhe seu público mais atento aos detalhes e à magia realizada pelos artistas que se apresentam.

4. CURSOS LIVRES:

Quem nunca quis aprender alguma coisa nova? Assim são cursos livres, geralmente de curta duração. Oferecidas com os mais diversos formatos e conteúdos, as aulas proporcionam um ambiente descontraído e altamente propício ao aprendizado.

5. BALADA:

Queridinha dos jovens, a balada reúne diversos tipos de pessoas para curtir determinado tipo de música, em torno de uma pista de dança. Seja em um baile ou numa festa, há grande variedade e apelo por estes eventos.

6. BAZAR:

Muito promovido por instituições que desejam angariar fundos, o bazar não apresenta critério para os produtos comercializados e mantém a intenção beneficente.

7.CAFÉ DA MANHÃ:

Um evento matutino quando o organizador tem um anúncio ou lançamento para apresentar. Ótimo para quem quer atingir um público-alvo de negócios que não conseguiria participar de um evento em horário de expediente ou após o trabalho.

8.CAMINHADA GUIADA:

Caminhadas e trilhas guiadas são eventos em grupos liderados a pé por um especialista no trajeto. Este profissional orienta cada participante por todo o caminho.

9.COMÉDIA STAND-UP:

Quem é que não curte uma boa risada, não é? Pensando nisso, o stand-up surge como a proposta mais natural de fazer isso acontecer. Sem textos prontos, cenário e até figurino específico, o show promete contar as histórias mais hilárias que o comediante já viveu.

10.COMEMORAÇÃO:

As comemorações reúnem as pessoas para homenagear uma pessoa, lugar ou momento. Casamentos e aniversários são os melhores exemplos de comemorações, mas seja qual for o motivo, sempre vale a pena!

11. COMPETIÇÃO ESPORTIVA:

Alguém já ouviu falar de futebol? Ótimo, você entendeu. Seja a Copa do Brasil ou a famosa “pelada” entre os amigos, os eventos esportivos de grupos são excelentes para gerar espírito de equipe e diversão, além de incentivar a competição amigável.

12. CONFERÊNCIA:

As conferências possuem várias sessões, ou seja, abordam um tema central misturando muitas vezes formatos diferentes como: painéis, palestras e debates (apenas alguns exemplos). As conferências combinam aprendizagem com networking.

13.CONFEX:

ConfEx é a abreviação de um evento que se caracteriza por ser metade conferência, metade exposição. Naturalmente, há grande ênfase em conversas, debates e aprendizagem e com vários expositores (empresas com pequenos estandes) no mesmo local.

14.CONGRESSO:

Os congressos geralmente são reuniões formais. Muitas conferências também adotam o nome de “congresso” para parecerem mais formais e importantes. A periodicidade de um congresso pode ser anual ou bienal e a duração pode variar de dois a cinco dias, em geral. Atualizar os membros a respeito de informações e novos consensos relacionados ao tema que os relaciona é o objetivo principal de um congresso.

15. CONVENÇÃO:

Este é outro termo amplo que pode ser uma conferência, uma feira comercial (ou de negócios) ou, algo bem mais comum ultimamente, uma reunião de fãs (fandom) e outros.

Fandom é o diminutivo da expressão em inglês *fan kingdom*, que significa “reino dos fãs”, na tradução literal para o português. Um fandom é um grupo de pessoas que são fãs de determinada coisa em comum, como um seriado, livros, etc.

16. COQUETEL:

Ótima opção para integração dos convidados antes ou após o evento, normalmente em pé, o coquetel é recheado de canapés variados e de bebidas harmônicas, com a opção também de pratos quentes, ao gosto dos participantes.

17. CORRIDA:

Uma prova esportiva de participação ou resistência, com uma distância ou tempo específico. Muitas vezes, são provas de corrida, ciclismo ou natação.

18. CORTE DA FITA OU INAUGURAÇÃO:

O clássico evento do “corte de fita” conta com a participação do “CHEFE” e um convidado importante ou famoso que vem inaugurar um novo espaço, como uma escola ou biblioteca, sala de multiusos, etc. É uma ótima maneira de reunir a comunidade e conhecer as novas instalações.

19. DEBATE:

São diversos temas que nos permitem assistir a oradores talentosos e apaixonados que defendem seus aprendizados, valores e ideais. É um evento que pode causar uma enorme impressão, influenciar eleições, levar credibilidade a causas e fazer os espectadores questionarem algumas ideias próprias.

20. DESFILE DE MODA:

É difícil recriar a emoção e o estilo de uma passarela em uma das maiores semanas de moda, mas os desfiles de moda podem acontecer sempre e em qualquer lugar e também podem ser um jeito divertido de arrecadar fundos para uma boa causa.

21. DISCOTECA SILENCIOSA:

Se você quer dar uma festa em casa ou em outro lugar, sem queixas sobre o volume da música, esta pode ser a solução! Em vez de colocar os alto-falantes no último volume, cada participante de uma discoteca silenciosa recebe fones de ouvido e dança com as músicas que ouvir. Parece engraçado para quem nunca fez antes, no mínimo inusitado!

22. ENCONTRO “FANDOM”:

Um evento para os fãs de uma determinada parte da cultura popular – geralmente chamadas de subculturas nerd, como ficção científica, anime e jogos ou séries cult de TV e outros.

23. ENTREVISTA:

As entrevistas podem suprir a necessidade daqueles que precisam contar com a figura de um orador principal em seus eventos. Pode-se criar um clima mais informal, como se fosse uma conversa e deixar que o público faça perguntas!

24. EXPOSIÇÃO OU FEIRA DE NEGÓCIOS:

Feiras de negócios são semelhantes às de consumidor, mas geralmente restritas a profissionais e não abertas ao público. Esses eventos têm como objetivo principal a venda de bens ou serviços.

25. FEIRA GASTRONÔMICA:

Eventos assim apresentam variedade enorme de comidas e bebidas, geralmente de diferentes fabricantes, produtores e cozinheiros.

26. FESTA BENEFICENTE:

Marcada pelas barraquinhas em formato de feira, com grande diversidade de jogos, comidas, bebidas e atrações, a festa beneficente tem como principal objetivo reunir e mobilizar a comunidade para angariar fundos em prol de uma causa, uma instituição, uma associação, etc.

27. FESTA DE RUA:

Estes são os grandes eventos da comunidade, muitas vezes organizados para comemorar acontecimentos importantes ou aniversários históricos. Uma ótima maneira de se relacionar com os seus vizinhos e construir o espírito de comunidade.

28. FESTIVAIS:

Muitas vezes são de música, mas podem ser sobre qualquer assunto. Uma série organizada de concertos, exposições ou peças de teatro, geralmente no mesmo local e ao longo de vários dias. O Futuro dos Festivais: 8 macrotendências que todo organizador precisa saber (Ebook + Audiobook).

O audiobook é um livro para ouvir. É o conteúdo de um livro impresso, narrado por alguém. Geralmente um narrador profissional, mas é muito comum ser o próprio autor também. Enquanto os ebooks são versões digitais dos livros físicos, cursos, congressos e outros.

29. FLASH MOB:

“Flash Mobs” são grandes grupos que se encontram em horário e localização preestabelecidos para dançar. Podem também ser organizadas nas mídias sociais. Parecem espontâneos e alegres para quem vai assisti-los. O evento favorito divulgações discretas de marcas e outros.

30. FÓRUM:

No contexto dos acontecimentos, um fórum é geralmente um grande debate e exposição de opiniões.

31. GIG:

“Gig” é uma gíria que define um compromisso musical, criada em 1920 por músicos de jazz. O termo, abreviação da palavra “engagement” (compromisso em inglês), agora se refere a qualquer apresentação de música ou até mesmo teatro, seja ajudando com o show em si ou assistindo.

32. HACKATHON:

Quando você reúne uma sala cheia de programadores, designers e outros profissionais digitais e pede para que eles construam um protótipo em um determinado período de tempo, você tem um “hackathon” ou maratona de programação, em português.

33. IMPROVISAÇÃO OU IMPROVISO:

Comédia de improvisação ou show de humor em que os artistas não têm um roteiro definido e criam a partir de ideias lançadas pela própria plateia. Piadas e esquetes são montadas e apresentadas em tempo real.

34. LANÇAMENTO DE PRODUTO:

Eventos de lançamento de produtos são geralmente realizados em formato de festa para mostrar o lançamento mais recente de uma empresa, então costumam trazer demonstrações, várias marcas legais, pessoas importantes, bebida e petiscos.

35. MESA REDONDA:

Um evento geralmente sobre um assunto específico, no qual todos os presentes respondem à mesma pergunta e, depois, a debatem.

36. NETWORKING:

Geralmente direcionados a profissionais, eventos de networking são criados para pessoas de opiniões para conversar, compartilhar experiências e, talvez, encontrar objetivos comuns, que levem a negócios mutuamente benéficos.

37. OPEN DAY:

É uma derivação da visita técnica; são abertas as portas da empresa para que esta seja visitada por um público restrito, com o objetivo de promover a integração com a marca.

38. PAINEL OU SESSÃO:

Sempre um favorito em conferências, mas também podem ser eventos isolados. Reúna alguns especialistas (3 ou 4), inclua um moderador e uma série de perguntas sobre a especialidade deles e você terá um painel.

39. POCKET SHOW:

Encontros de curta duração realizados em pequenos estabelecimentos, destinados a um número reduzido de pessoas. São realizadas apresentações artísticas de cantores, poetas etc.

40. PREMIAÇÃO:

Pense no Oscar e em outras premiações. É claro que nem todas as cerimônias de premiação precisam ser cheias de glamour, mas são ótimas para reconhecer e premiar o excelente trabalho de equipes e pessoas. Tipo de evento muito organizado por associações de setor.

41. PROJEÇÃO CINEMATOGRAFICA:

Da tradicional noite de sábado no cinema à extravagância de um grande espetáculo; dos cineclubes na cobertura a grandes exposições de documentários para arrecadar dinheiro para uma boa causa. A projeção de filmes pode ser surpreendentemente diversificada e flexível.

42. Q&A (PERGUNTAS & RESPOSTAS):

Do inglês, questions and answers! Sessões de perguntas e respostas são muito comuns depois de uma conversa ou no final de painel de um evento de negócios, mas não apenas isso. Alguns artistas lançam um filme ou livro com uma sessão de Perguntas e Respostas para que seus fãs possam saber um pouco sobre os bastidores e fazer suas perguntas.

43. ROASTS:

Os "Roasts", na tradição oposta dos "toasts" (brindes, em português), são eventos nos quais o assunto principal ou convidado é respeitado e homenageado, porém sempre com arte.

45. SALÃO OU FEIRA DE CONSUMIDORES:

Geralmente, são eventos com força para atrair milhares e milhares de entusiastas em torno de um único assunto como: automóveis, arte e cultura pop. As empresas e marcas expositoras oferecem atrações exclusivas e trazem personalidades. Tais eventos acontecem uma vez por ano ou a cada dois anos.

46. SARAU:

Um evento no qual você mesmo pode ser a estrela do show. São geralmente sobre poesia, música e comédia e abrem espaço para novos artistas mostrarem habilidades e se acostumarem com apresentações em público.

47. SEMINÁRIO:

Uma sessão focada em um único tema.

48. SESSÃO DE AUTÓGRAFOS:

Sessões ou noites de autógrafos são geralmente associadas a livros, nas quais os fãs e leitores podem encontrar um autor favorito e comprar o mais recente lançamento dele. Essas sessões são também comuns em eventos e feiras do tipo "fandoms" e "comic cons".

Uma convenção de quadrinhos ou comediante é um evento com foco principal em quadrinhos e cultura de quadrinhos, no qual os fãs de quadrinhos se reúnem para encontrar criadores, especialistas e uns aos outros.

De quadrinhos a games, de adultos a crianças, de nerds, a **comic cons** é para todos que adoram cultura pop nesse país.

49. SESSÃO DE DEGUSTAÇÃO:

Assim como as amostras grátis que você encontra ao passar por restaurantes, as sessões de degustação lhe trazem uma amostra tentadora do sabor que está por vir. Além disso, a degustação pode ser uma atração a mais em seu workshop fazendo com que as pessoas se interessem pelos seus produtos.

50. SHOW DE TALENTOS:

Quando pensamos em “show de talentos”, automaticamente imaginamos a diversidade de loucuras que podem ser apresentadas nele. Enquanto isso, essa modalidade nada mais é do que uma competição de criatividade e talentos únicos para uma plateia e os devidos jurados.

51. SHOWCASING:

Exposição de produtos em vitrines fechadas, sem a presença dos expositores, em que a comunicação se dá de forma informatizada e por meio de folhetos informativos.

52. SIMPÓSIO:

Simpósio é mais utilizado no ambiente científico, a fim de debater e trocar informações sobre inovações do ramo.

53. TORNEIO:

Os torneios são eventos impressionantes nos quais os jogadores competem, muitas vezes perante um público que aumenta conforme o nível, e com maiores riscos. Um dos mais famosos é a série mundial de poker, mas há muitos torneios de jogos de tabuleiro, jogos on-line e jogos de esportes competitivos.

54. TREINAMENTO:

Com foco na melhor forma de aprendizado profissional, os treinamentos geralmente são promovidos internamente pelas empresas e se concentram em um resultado específico com o ensino prático e dinâmico sobre determinado assunto.

55. VERNISSAGE:

O vernissage consiste no evento de abertura de exposição de artes plásticas ao público. O termo francês vem dos artistas boêmios que, no século passado, ao terminar uma obra com verniz convidavam os amigos para apreciá-la, enquanto degustavam uma taça de vinho.

56. WEBINAR:

Excelente alternativa para reunir uma grande quantidade de pessoas em um seminário de uma forma ainda mais interativa e atrativa. O Webinar funciona como um seminário on-line, em que os convidados participam até pelo celular, acompanhando conteúdos e contribuindo pelo chat.

57. WORKSHOP:

Os workshops geralmente são utilizados em alternância com os treinamentos, mas mantém sua tradição de possibilitar o conhecimento por meio da sua construção prática. Assim, em termos de evento, o workshop deve se concentrar em ajudar as pessoas a executar o aprendizado obtido. Como vender mais, aulas, cursos, palestras e workshops é o único e-book que te ensina como!

(Fonte internet – Texto resumido – Pedagoga Roselane Boueri Salomon - 2020)